

分析ですばやいディジジョン  
VALなら2か月で稼働できます。

## 小売業向け分析ソリューション

### 分析でお悩みではありませんか？

#### 顧客分析

- CRM(ポイントカード) を始めたけれどその効果測定が出来ていない。
- 顧客分析用にBIツールを入れたが、分析ノウハウがなくシステム構築に時間がかかりそう。
- ポイントコストばかりかかって売上が伸びない。
- そもそも分析って、お金ばかりかかって売上や利益への貢献度は薄いのでは？
- どの商品が売上・利益に貢献しているのかシステム部門に聞かないとわからない。

#### 商品分析

- 新商品がどのような購買層に売れているのか変わらない。
- 簡単に併売分析をして最適な棚割をしたい。
- 最適な在庫数を把握したい。

#### 店舗分析

- 簡単に店舗同士の売上・利益等の比較をしたい。
- 売上が悪い(良い)店舗の把握とその原因を知りたい。
- 時間帯別の売り上げ状況で最適な人員配置をしたい。
- 店舗同士やオンラインストアとの買い回りを把握したい。



### VALならすべて解決します

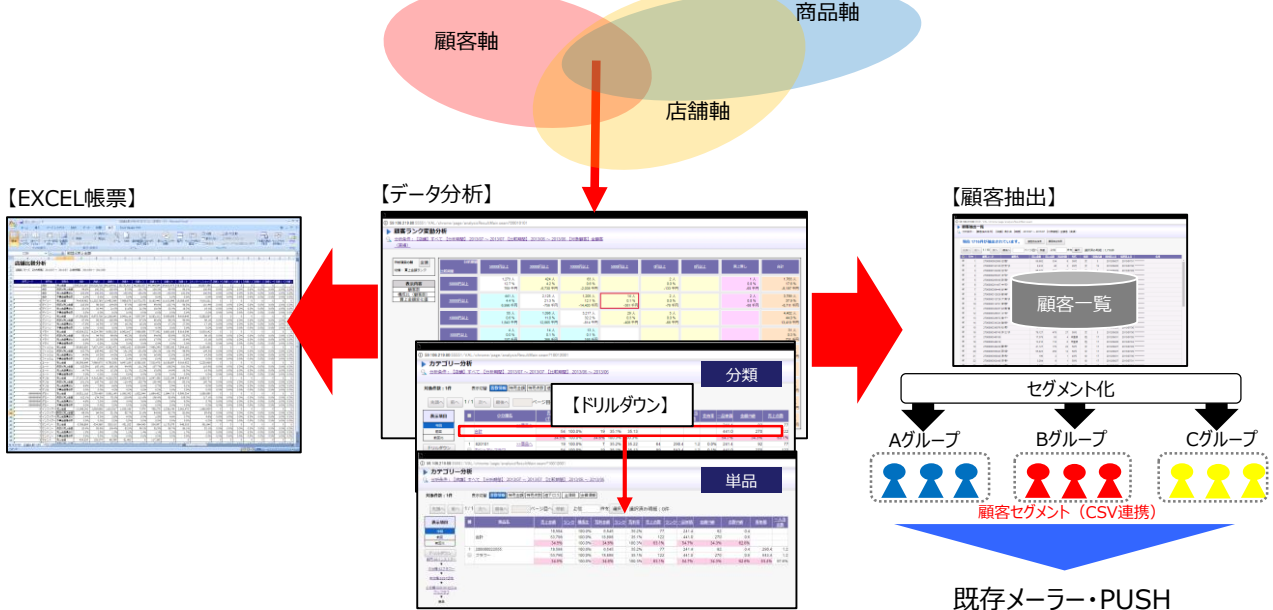
- 小売業専門のアローテックとマザーシップ (<http://www.mothership.co.jp/>) が連携し小売業ノウハウを集結、分析手法をすべてパッケージ化しました。
- 構築はパラメータの設定のみ、最短2か月で本格的な顧客・商品・店舗分析を稼働出来ます。
- サーバーライセンスなので店舗も含め全社で利用可能です。(基本費用に100名までの利用ライセンスを含みます。)
- 各店舗・商品の購買動向から施策内容と合致する顧客のみを抽出、ポイントコストの最小化と施策反応率の最大化でROIを高めます。
- VSO基幹システムと連携することにより、流通業に必要な分析を簡単にいき、素早い経営ディジジョンを可能とします。

# 小売業向け分析ソリューション



- ALL in One** 営業情報・商品分析・顧客分析・自由分析をひとつのシステムに集約。店舗から本部・経営層まで幅広い層の利用を想定したシステムです。
- 構築不要** 小売業に必要な「数字の見方」を予めバンドル。汎用BIツールのような要件定義や構築が不要です。基本機能はパラメータセットのみで稼働します。
- EXCEL利用** 帳票作成にはPDFではなくEXCELを利用。ヘッダー・抽出条件付なのでそのまま帳票として利用可能です。二次加工も便利です。
- 定型検索** ID毎に定型検索を初期セット。日々のルーチンワークとしての分析や帳票作成業務は分析ボタンを押すだけの簡単操作で実現できます。
- 多彩な機能** ソート・ドリルダウン・縦横軸変更・項目表示切替などの多彩な機能を搭載。ひとつの画面から多角的な分析が可能です。
- 販促施策** 既存メーラーやPUSHにCSVでメールアドレスや顧客番号を簡単連携。販促施策を確実に実行できます。
- 追加開発** 開発手法を定型化しているので、御社独自の分析画面や帳票も従来の個別プログラミングより安価で実現可能です。

## 複数の分析軸の重なりを素早く抽出してアクション



## 【機能一覧】

営業情報	営業日報 営業月報 期間比較 店舗比較 会員動向	抽出	商品自由検索 顧客自由分析 自由分析 商品属性集計表
商品分析	カテゴリー分析 52週分析 商品ABC分析 商品クロス分析 曜日時間帯別分析 商品グループ分析 未稼働分析 併売分析 特売分析 商品日別店舗比較 日別時間帯別	顧客分析	顧客ランク変動分析 商圏変動分析 顧客ラックロス分析 顧客デシル プロモーション検証 カテゴリークロス分析 店舗買い回り分析
		管理メニュー	商品グループメンテナンス 顧客グループメンテナンス 店舗グループ管理



株式会社 アローテック

〒104-0061  
 東京都中央区銀座8丁目17-5 アイオス銀座  
 TEL: 03-6264-7481 Mail: shiryo@arrow-tech.jp